



Relaño con Candido Creis y Alberto y Marta Corbi.



Con Erich de la Fuente, Legaz e Inmaculada Gutiérrez.



Relaño con Alejandro Gómez, de AS México-EE UU.



GALARDÓN. Alfredo Relaño, con el premio, entre Lauro Bravar, presidente de la Cámara de Comercio de España en EE UU, y Jaime García Legaz, secretario de Estado para el Comercio.



Gonzalo Ochoa (PBS) y Santi de la Rocha.



Cándido Creis, García Legaz y Lauro Bravar.



Bravar, Armando Hernández y García Legaz.



Emilio Sánchez (EFE), Carlos Hernández e Ivan Tintore (Containers)



Ignacio Sáez Acedo, de Hola, con Bravar y García Legaz.



El canal de televisión América Teve entrevistó a Relaño.

La Cámara de Comercio de España en EE UU premió a AS por su expansión en América

Alfredo Relaño recibió en Miami el Ponce León, por delante de la agencia EFE y la revista Hola

DANI HIDALGO
MIAMI

La expansión de AS en Estados Unidos no ha pasado desapercibida en Norteamérica. Aparte de aumentar de forma importante sus audiencias digitales en el país, la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos ha tomado especial atención y premiado a nuestro medio en la entrega de los Ponce de León Excellence Business Awards 2016. AS, además, fue el destinatario del máximo honor de todos, superando a la Agencia EFE y la revista HOLA!, entre otros.

Alfredo Relaño, director de AS, recibió el galardón en nombre de la empresa y fue entrevistado tras recibir el Premio Ponce de León: "Es un bonito reconocimiento en un país

donde el fútbol se vive cada día más. Estamos muy felices por este premio de la Cámara de Comercio en Estados Unidos. Además, estamos en una época muy bonita con la Eurocopa de un lado del Atlántico y la Copa América en el otro. Animo a todos los latinoamericanos aficionados al deporte a que se asomen a nuestra página web, estoy seguro de que les gustará lo que encuentren".

Alejandro Gómez, director de AS México y AS USA, también asistió a la entrega en representación de AS, al igual que Gonzalo Ochoa, managing director de Prisa Brand

Solutions en Miami. Ambos se mostraron felices por el reconocimiento.

Jaime García-Legaz, secretario de Estado de Comercio de España, abrió el acto felicitando a AS y a las demás empresas nominadas por haber tomado la decisión de expandirse en Estados Unidos: "Este país es el que más invierte en España: más que Italia, Alemania, Reino Unido y Francia... Gracias a Estados Unidos, hay 180.000 puestos de trabajo en España. La economía española también es la que más crece en Europa, en un 3,6% anual y queremos dar

Relaño
"Es un premio en un país donde el fútbol se vive cada día más"



Miguel Paz Cabrales, del Miami FC, Gonzalo Ochoa y compañeras de Prisa Brand Solutions.



G. Legaz
"En Miami ya hay 30.000 españoles y seguimos creciendo"

un reconocimiento a empresas como las vuestras, que han dado este paso. Además, de venir a Miami, donde somos 30.000 españoles y seguimos creciendo".

La ceremonia, llevada a cabo en el Coral Gables Country Club de Miami, tuvo a otros asistentes destacados. Entre ellos Cándido Creis, consul general de España en Miami; Lauro Bravar, presidente de la Cámara de Comercio; Inmaculada Gutiérrez, secretaria de dicho organismo, y Javier Pérez-Palencia, director de la misma entidad. Fundada hace más de treinta años, la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos es una organización sin ánimo de lucro reconocida por el Gobierno español, y tiene como principal objetivo promover las relaciones comerciales entre España y Estados Unidos.

Por su parte, AS USA es el ambicioso proyecto de AS en Estados Unidos, inaugurado en enero de 2016, donde una redacción, con su sede en Miami, crea contenidos de la inmensa actualidad deportiva estadounidense y gestiona la página web de AS para todas las direcciones IP del país norteamericano.

EN BREVE

Evento multitudinario

Más de 200 personas, de las empresas españolas más importantes en Miami, se dieron cita en el Coral Gables Country Club para asistir a la ceremonia de los premios.

Ausencia imprevista

El alcalde de Miami, Tomás Regalado, que había confirmado su asistencia, no pudo acudir a la ceremonia porque se lo impidió el abultado y habitual tráfico de la ciudad que rige.

Un acto en inglés

Pese a que los premios los daba la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos, el acto fue en inglés y los protagonistas se esforzaron para que no hubiera problema alguno.

Emilio Estefan, en 2015

Emilio Estefan, marido de la afamadísima cantante cubana Gloria Estefan, fue el galardonado en la edición de 2015. Este año el diario AS ha sido su sucesor en este importante palmarés.



ALEJANDRO GÓMEZ

Producto de Iniestas y Moratas

Con el equipo de redacción de AS en Miami me pasa un poco como con la nueva versión de la Furia Roja. Confirmando que cuando se mezclan los triunfos del pasado con la visión y energía de los millenials, los resultados son realmente alentadores. El premio del que hoy presumimos en estas páginas no es solamente para alegrarnos en la Florida o en toda la Unión Americana sino para enorgullecernos de la herencia de casi 50 años de experiencia que hemos recibido desde España. Y claro, puede que algunos se ilusionen con el prometedor futuro de Morata o De Gea como seleccionados, sobre todo después de lo que mostraron ayer ante la República Checa, pero nadie podría dejar de agradecer el aporte de veteranos como Iniesta o Silva, que colocaron el empedrado por el que avanzó el carruaje de la victoria.

Por ello, más que felicitar a Daniel Hidalgo, en el apartado editorial, y a Gonzalo Ochoa, en el comercial, por este galardón o por los tres millones de nuevos usuarios y veintidós millones de páginas vistas de las que presumirán a finales de estos meses, les recordaría su obligación de hacer respetar el buen nombre adquirido por nuestra empresa, en tantos años de sembrar el mejor periodismo deportivo de Europa. Ayer me decía Alfredo Relaño que llegaba muy contento a Miami para recibir el primer reconocimiento al enorme esfuerzo que está haciendo la empresa para expandir la marca AS por América. Pues acostúmbrate, Alfredo, AS la está "rompiendo" en Estados Unidos y en México, producto de esa misma mezcla de éxito de los Moratas y los Iniestas.